



CAMPAÑA 2023



La advertencia de Carrizo a Larreta: 'Si para echar a un ministro escuchas ilegales, no puedes gobernar' (1)

666 5.5K

TRACCIÓN DE CHATS 596 2.4K

60 550

2022 SE COMETIERON 459 5.0K

"Que el kirchnerismo conozca que el mundo ya no es el mismo!" 308 2.5K

HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA

VOLUMEN DE CONVERSACIÓN Y SENTIMIENTO EN REDES SOCIALES

40 410

377 2.8K

50 310

90 310

70 420

"Confío en Marcelo Alejandro" 271 1.3K



POLÍTICOS EN REDES

FICHA TÉCNICA.

Análisis cuantitativo - cualitativo.

Fecha:

Medido entre el 1 y el 10 de enero de 2023.

Metodología:

Social listening. Relevamiento y análisis de publicaciones en redes sociales y medios digitales geolocalizados en Argentina.

Alcance:

Menciones vinculadas a Horacio Rodríguez Larreta en Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok y medios online.

Publicaciones totales registradas:

343.318

Usuarios totales participantes:

137.002

PRINCIPALES HALLAZGOS.

VISIBILIDAD:

*Entre el 1 y el 10 de enero, Larreta fue más mencionado que sus principales competidores de interna, Bullrich y Vidal, incluyendo también a Mauricio Macri.

SENTIMIENTO DE LA CONVERSACIÓN:

*El crecimiento de la exposición de Larreta estuvo acompañado por el incremento del sentimiento negativo. Con predominio de mensajes desfavorables hacia su persona, los usuarios lo mencionaron en TikTok, Facebook, Instagram y Twitter, en donde el pasado 9 de enero fue "trending topic" durante 14 horas.

ALCANCE:

*Las menciones vinculadas a Horacio Rodríguez Larreta tuvieron un alcance estimado de 4.3 millones de personas.

PARTICIPACIÓN SEGÚN SEGMENTOS:

*El 33,3% de las publicaciones fueron realizadas por usuarios varones contra 21,5% de mujeres.

*El segmento etario de más participación fue el de 25 a 34 años (21%), seguido por el de 18 a 24 (17%).

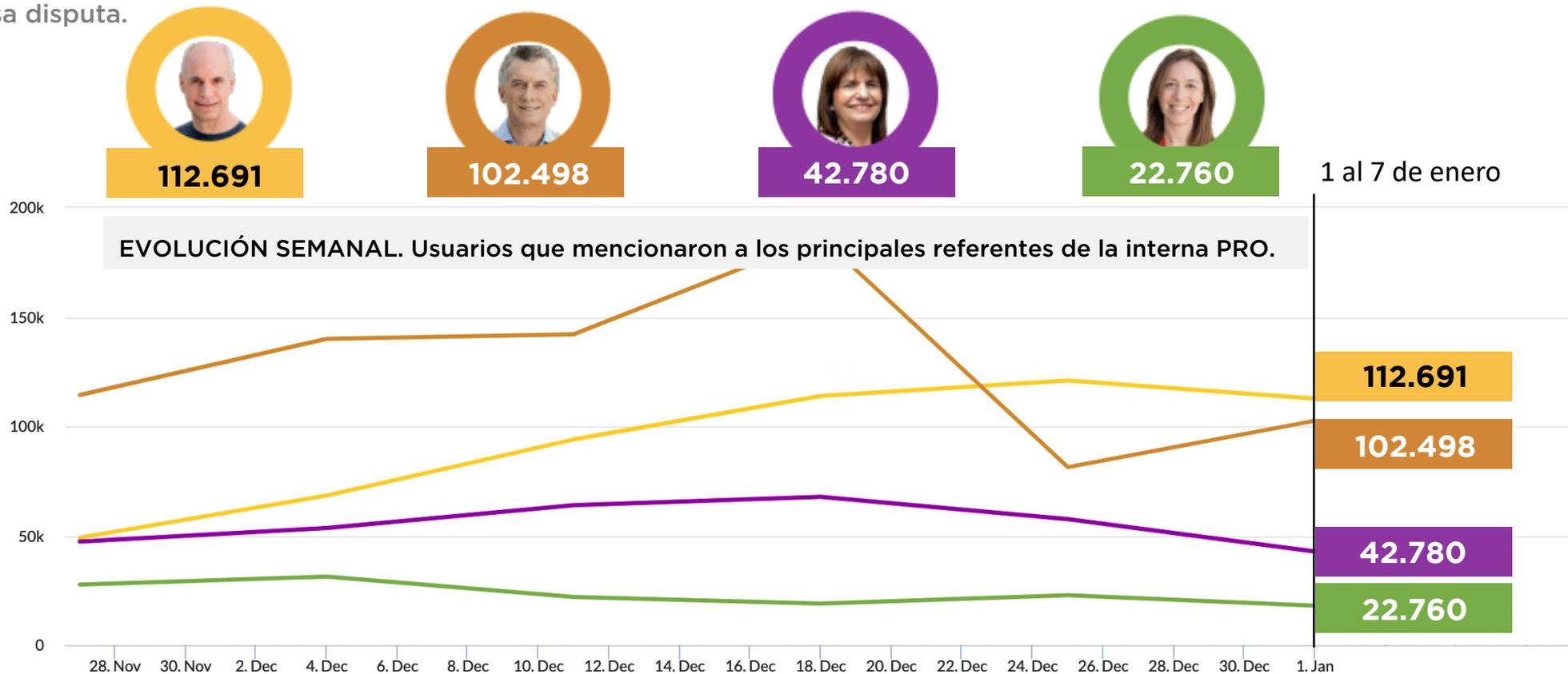
EVOLUCIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO:

*Este rechazo obtenido en el primer sprint de campaña de Larreta guarda un dato alentador para el jefe de Gobierno y su equipo: el volumen de usuarios que lo mencionó en redes sociales durante el pasado mes de diciembre se cuadruplicó respecto al de enero de 2020 (previo a la pandemia de Covid-19).

VISIBILIDAD.

En el primer sprint de las campañas extraoficiales que están llevando a cabo los referentes del PRO, Horacio Rodríguez Larreta sobresale por registrar mayor cantidad de usuarios que lo mencionaron en las principales plataformas de redes sociales -Facebook, Instagram, Twitter y Tiktok- y medios online.

El dato revela que en las dos últimas semanas (25 al 31 de dic. 2022 y 1 al 7 de enero 2023), el actual jefe de Gobierno porteño se posicionó por sobre sus principales rivales de interna, incluyendo a Mauricio Macri, hasta ahora no anotado en esa disputa.

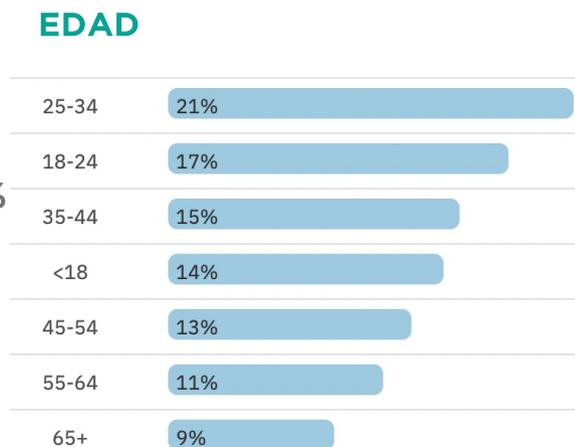
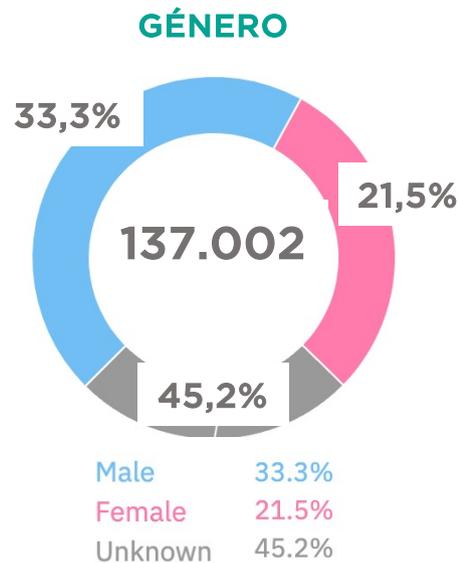
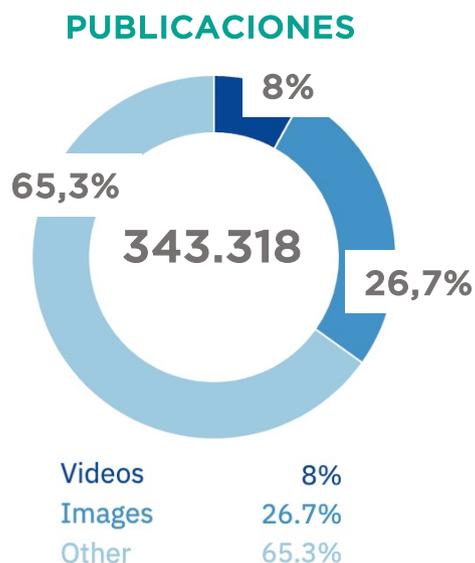


TENDENCIA EN ALZA. Primera semana de enero: Larreta confirmó mayor nivel de exposición que sus adversarios de interna.

En el gráfico anterior, se puede observar también que el crecimiento de Larreta en este indicador comienza en diciembre de 2022, donde se ubicaba por debajo de Mauricio Macri, compartiendo un nivel de visibilidad similar al registrado por Patricia Bullrich.

Extendiendo el análisis al día 10 (1 al 10 de enero), se observa que las publicaciones vinculadas a Larreta (343.318) alcanzaron a 4.3 millones de personas y contaron con mayor participación de varones (33,3%) que mujeres (21,5%).

El segmento etario con mayor participación fue el de 25 a 34 años (21%), seguido por el de 18 a 24 (17%) a quienes parece apuntar el mandatario de acuerdo con los contenidos que predominan en sus propias publicaciones.



1 A 10 DE ENERO. Datos complementarios: tipo de publicaciones, género, edad y alcance de usuarios.



Más si sale
fulbito con
los pibes...

TikTok
@horaciordroguizarreta



1 día 689 Me gusta Responder

— Ver respuestas (10)

agusti_na_ SOY YO SOLA O LE ESTAN TENIENDO LA TABLA?

1 día 515 Me gusta Responder

— Ver respuestas (13)

marisa_l_pauletti PERDÓN , ES NECESARIO ?? Quien te asesora , por favor ??

1 día 520 Me gusta Responder

— Ver respuestas (13)

lilgrimran Con que ahí iban nuestros impuestos...

1 día 390 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)

+ (plus icon)

👍 🗨️ 📌 (interaction icons)

POLÍTICOS EN REDES

Horacio Rodríguez Larreta está en Pinamar. 4 d . 🌐

Los vecinos y turistas de Pinamar me invitaron a correr y no dudé ni un segundo en sumarme.

Gran comienzo de viernes 🍌



👍 🗨️ 🍌 4,7 mil 2,1 mil comentarios 102 veces compartido

Candelaria Tarifa
A CARGAR ENERGÍAS HORACIO FORTALECE TU ESPÍRITU TE LO MERECE 🇨🇺 🍌 🍌 🍌 🍌 🍌!!!!

Me gusta Responder 1 d

↳ 1 respuesta



Mc Bain @Rainier_WoIf · 7 ene. ...

Dos veces tiró la de "500 pesos"
La única joda que se lo ocurre a **Larreta** es sacarle guita a la gente

0:17 49,5 mil reproducciones

👍 🗨️ 🍌 117 135 1.080 (interaction icons)



BASTA 🍌 @BastaPosta · 8 ene.

Lo grave es que la foto PATÉTICA que subieron estos 4 estaba al revés. Caminaron en sentido inverso a la tapa de **Abbey Road**. Después la "arreglaron" invirtiéndola pero las patentes los delatan. Además, caminaron hacia la izquierda es un horror comunicacional; es ir hacia el pasado.

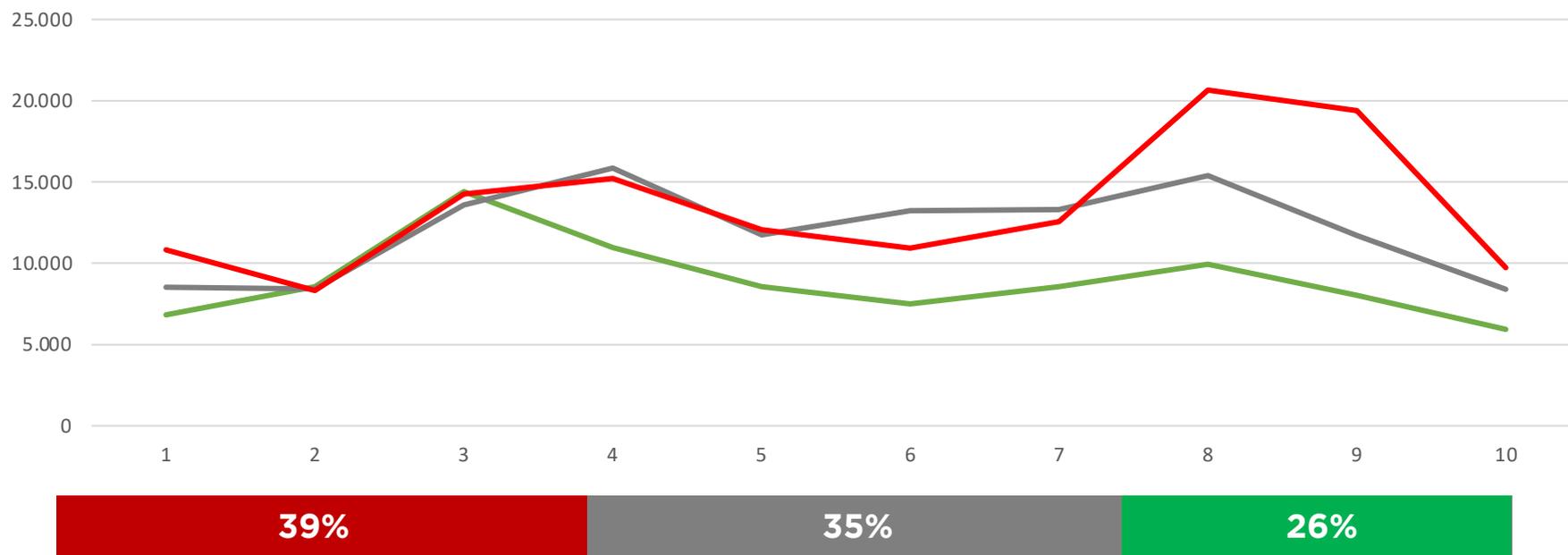


👍 🗨️ 🍌 39 69 219 (interaction icons)

Mostrar este hilo

ANÁLISIS DE SENTIMIENTO.

Para determinar el sentimiento (positivo, neutral, negativo) hacia el mandatario, se clasificaron todas las publicaciones realizadas por los usuarios entre el 1 y el 10 de enero de 2023. Durante los primeros nueve días del año, el crecimiento de la exposición de Rodríguez Larreta estuvo acompañado por el incremento del sentimiento negativo. Con predominio de mensajes desfavorables hacia su persona, los usuarios lo mencionaron en TikTok, Facebook, Instagram y también en Twitter, donde el pasado 9 de enero, Larreta fue “trending topic” de Argentina durante 14 horas.



DETALLE DIARIO. Evolución de menciones positivas, neutrales y negativas vinculadas a Horacio Rodríguez Larreta.

En el balance total predominó el sentimiento negativo (39%) seguido por el neutral (35%) -principalmente representado por las publicaciones informativas- y el positivo (26%).

PUBLICACIONES CON MÁS ENGAGEMENT.



Exa ★★☆☆

Jan 9

Le sostienen la tabla para la foto, absolutamente todo alrededor de Larreta es un montaje |



Lu Gaitán

Jan 9

El gobierno de @horaciolarreta sacando un Arbol sano que daba sombra en pleno Contexto de crisis climática.



osv@l 🇺🇷

Jan 5

La Jueza Capuchetti cobra un sueldo del gobierno de Larreta (PRO) área manejada por D' alessandro



Nahuel Beibe

Jan 8

Echan de la playa de Mar del Plata a @horaciolarreta con reclamos por quedarse con la plata de la provincia...

PUBLICACIONES CON MÁS ENGAGEMENT.



Gustavo Frondizi

Jan 2

Te acordas scioli q repartía ojotas naranjas en la playa? Bueno ahora larreta reparte en la playa termos con la cara de el Todo va con todo ..larreta es la continuidad peronista ..si esto no es populismo adorandose como la fotito de peron o evita ..y peor co tu plata Decile algo



Javier Garcia

Jan 6

Larreta te clava remeras para las reuniones durante el año y se pone camisa para ir a la playa 🤔



Carolina Moine

Jan 6

Larreta fue a Pinamar a confirmar -una vez más- que no lo quiere nadie. p



Juan Domingo Underwood

Jan 4

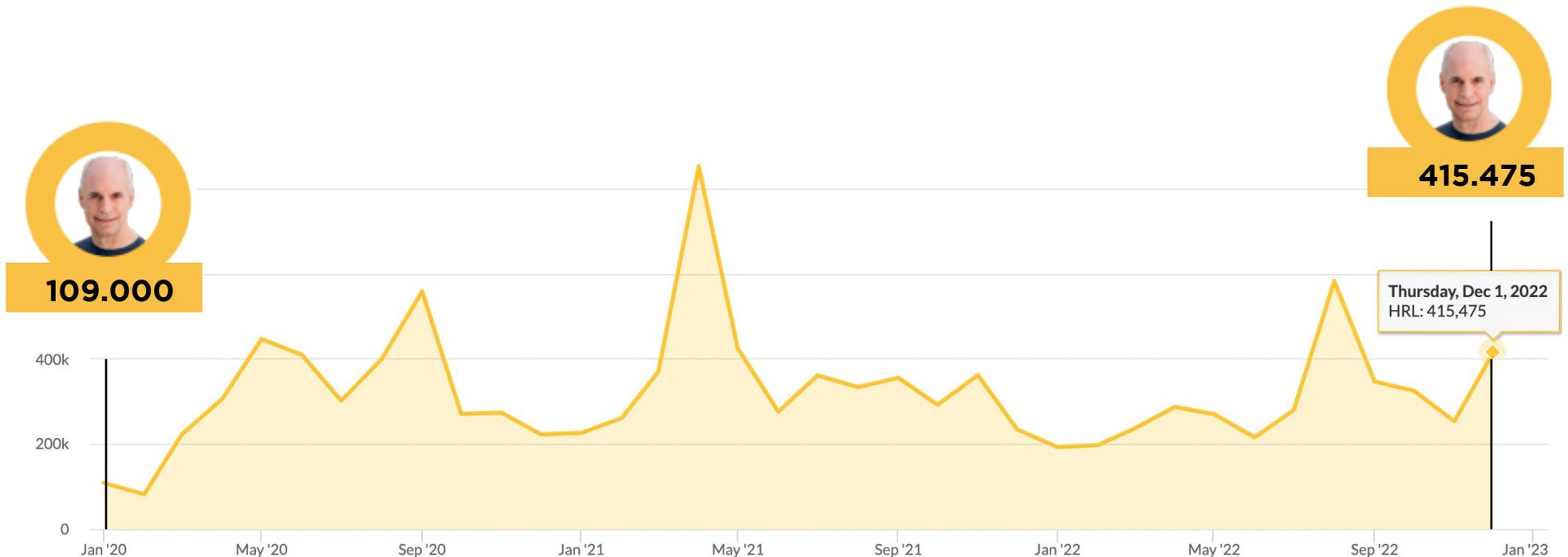
⚡ En Formosa entregan ojotas con el nombre de Gildo Insfrán. En Quilmes “Zapatillas militantes” que se regalan entre dirigentes y militantes kirchneristas y en la Costa regalan termos de CABA y Larreta superhéroe con el mapa de Argentina en el pecho. Hablame de populismo berreta 🤔

El dato alentador para Larreta y equipo es que el volumen de participación de usuarios de redes sociales se cuadruplicó respecto al que se registraba en 2020, previo a la pandemia de Covid-19.

Un análisis de la participación mensual de usuarios que mencionaron a Rodríguez Larreta entre enero de 2020 y diciembre de 2022, expone que ese crecimiento surge en marzo de 2020 luego de que -en el marco de la crisis de Covid-19- el presidente Alberto Fernández lo presentara como “su amigo” en cadena nacional.

ENERO 2020

DICIEMBRE 2023



EVOLUCIÓN MENSUAL. Usuarios que mencionaron a Horacio Rodríguez Larreta entre enero 2020 y diciembre 2022.

**POLÍTICOS
EN REDES**